

Como procurar informação na Internet

As pesquisas na Internet não são tão fáceis como parecem ser. Quantas vezes já não lhe apeteceu desligar o computador quando não consegue encontrar aquilo que procura? No entanto, não é preciso desesperar. A pesquisa na Internet mistura um pouco de habilidade com uma boa dose de sorte.

Naturalmente já ouviu falar do Google, Yahoo, AltaVista ou dos portugueses Sapo, Cusco e o renovado Clix. São apenas alguns dos motores de busca que nos ajudam a pesquisar informação. No entanto, nem todos funcionam da mesma forma, sendo necessário compreender as suas diferenças para saber como pesquisar correctamente, aproveitando todas as suas potencialidades.

Motores de Busca

Os motores de busca utilizam software conhecidos como "aranhas" que percorrem toda a Internet em busca da informação que pretende, sob a forma de documentos ou endereços de páginas web. Os dados são recolhidos para o index dos motores de busca, que cria uma base de dados com essa informação. A forma como a informação é indexada depende de cada motor de busca, podendo ser feita por palavras, títulos, URL ou por directorias. Assim, sempre que introduz uma palavra ou um conjunto de palavras que pretende pesquisar, as bases de dados são percorridas em busca de documentos ou sites que lhe correspondam. O resultado da busca é-lhe dado em hyperlinks, podendo clicar em cada uma das hipóteses para aceder à informação.

Qual utilizar

Existem dois tipos de motores de busca: os que indexam, por título e URL, toda a informação onde encontram a palavra ou o conjunto de palavras que pediu, conhecidos como "webcrawlers" (como é o caso do Google) e aqueles que funcionam com base em directorias (o mais conhecido é o Yahoo). Enquanto que os primeiros devem ser utilizados para pesquisas mais específicas, os motores de busca baseados em directorias deverão ser utilizados para encontrar informação mais genérica, dado que os resultados da sua pesquisa são um conjunto de sites onde poderá encontrar o que pretende. Exemplificando, se pretende encontrar o site do Museu do Louvre deve utilizar o Yahoo mas se pretende encontrar a biografia de Leonardo da Vinci será mais fácil pesquisar no Google.

Um dos pontos negativos de sites como o Google ou AltaVista é que poderão dar-lhe informação irrelevante para o que procura, dado que indexa páginas individuais que fazem referência à sua pesquisa, mas que não têm nada a ver com o que pretende. No entanto, este tipo de motores de busca é melhor em termos de actualização da informação. Actualmente, com a evolução da própria Internet, a maior parte dos motores de busca já apresenta um misto de directorias com "crawlers", aumentando as possibilidades de encontrar o que se deseja.

Conselhos úteis

Em primeiro lugar deverá adicionar os vários motores de busca ao seu menú Favoritos. Após esta etapa, tente ser o mais sucinto possível relativamente às palavras que vai utilizar. Para facilitar a pesquisa pode utilizar operadores booleanos, tais como o AND, OR e NOT ou usar parêntesis, efectuando pesquisas booleanas mais complexas. Um exemplo poderia ser uma pesquisa por (portugal AND porto), que resultava em informação relacionada com Portugal e o Porto. Os operadores booleanos podem ser utilizados em simultâneo (portugal AND NOT porto) - resultava em informação relacionada com Portugal excluindo a cidade do Porto - ou substituídos por sinais "-" ou "+" (+Portugal - porto). Para confirmar estas situações, deverá ler com atenção as ajudas dadas pelos motores de busca, dado que nem todos aceitam esta linguagem.

Outra recomendação é a utilização de mais do que um motor de busca. É impossível que apenas um tenha toda a informação disponível na Internet. Assim, pesquisar em vários aumenta as possibilidades de encontrar o que se procura. Neste caso poderá utilizar os "metasearchers", motores de busca que procuram directorias e indexs a partir de outros motores de busca. Os mais conhecidos são o MetaCrawler e o Ixquick.

Os mais utilizados

O motor de busca em maior crescimento é o Google. Recentemente apresentou um serviço novo e mais eficaz capaz de uma busca em cerca de mil milhões de páginas na Internet, cerca de dois terços do conteúdo da World Wide Web, confirmando a sua crescente popularidade.

O AltaVista também indexa milhões de páginas e documentos. Faz a pesquisa por palavras-chave e actualiza a sua informação constantemente, apresentando data e hora nos documentos que resultam da pesquisa efectuada.

Outro motor de busca a destacar é o HotBot, que lhe dá uma percentagem de aproximação à pesquisa efectuada, dando-lhe os documentos que apresentam maior percentagem, permite pesquisar em nove línguas e consegue procurar imagens, vídeos e ficheiros MP3.

Tendo começado por ser um motor de busca exclusivamente baseado em directorias, o famoso Yahoo já permite efectuar pesquisas específicas. No entanto, deve continuar a ser utilizado para pesquisas de informação geral devido à forma como indexa a sua informação.

Por fim, temos um motor de busca com características particulares. O Ask Jeeves permite efectuar uma pesquisa a partir de uma pergunta. Pode perguntar "Where can I find a city guide for Porto" (só permite a utilização da língua de Sua Majestade) e, após clicar na pergunta, poderá encontrar a resposta para a sua busca.

O caso português

Em Portugal temos como exemplos de motores de pesquisa o NetIndex e o Clix. O Sapo e o Aeiou já são motores de busca baseados em directórios. O Cusco apresenta um misto de cada um.

Como podemos verificar, pesquisar na Internet não é tão fácil como parece. Mas se estiver com um pouco de atenção às ajudas dadas pelos motores de busca, se for aprendendo com as pesquisas que vai efectuando e, sobretudo, se não desistir, temos a certeza que encontrará a informação exacta que pretende.

in <http://www.prossiga.br/comoachar/comoprocurar.html>

Motores de Pesquisa – endereços

Internacionais:

www.google.com

www.altavista.com

www.alltheweb.com

www.yahoo.com

Nacionais:

www.sapo.pt

www.aeiou.pt

www.netindex.pt